

*К заседанию Правительства  
от 28 июня 2022 г.*

## **ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **О цифровом развитии государственных органов и частного сектора**

#### ***По линии МЦРИАП РК***

Совершенствование государственных услуг на основе реинжиниринга бизнес-процессов позволило, в частности, сформировать новый их перечень.

В результате количество видов деятельности превысило 1300.

Так, услуга "регистрация недвижимости" на самом деле состоит из 26 видов.

В связи с этим, Алихан Асханович прошу дать поручение государственным органам о дальнейшем расширении перечня государственных услуг до конца текущего года.

В настоящее время 93% государственных услуг доступны онлайн, но некоторым госорганам еще предстоит совершенствовать эту работу.

На основе этой новой инициативы мы внедряем усовершенствованную метрику автоматизации. Это показало, что количество проактивных и полностью автоматизированных услуг, то есть услуг, создаваемых без человеческого фактора, составляет 6%.

Так, Министерством труда и социальной защиты населения проводится масштабная работа по переводу важных социальных услуг в проактивный формат. Эти услуги очень хорошо ценятся среди населения.

Необходимо активизировать работу по внедрению проактивных услуг и другим госорганам. Так, проведенный министерством анализ показал, что большая часть государственных услуг, то есть количество услуг, создаваемых человеческим фактором, составляет около 85%. Это очень большой показатель.

Поэтому госорганам необходимо активно участвовать в увеличении количества электронных услуг, создаваемых без человеческого фактора.

В этой связи, Алихан Асханович отметил, что госорганам необходимо пересмотреть свои бизнес-процессы и довести до 50% полностью автоматизированных электронных услуг.

Кроме того, многие услуги будут недоступны из-за проблем с информационными системами госорганов. Например, можно отметить 8 услуг Министерства сельского хозяйства.

Таким образом, госорганам необходимо до конца года снизить сбои в работе информационных систем и обеспечить доступность всех электронных услуг.

Сегодня по количеству электронных услуг, в целом, мы наблюдаем положительные изменения. Также отмечу рост использования электронных услуг в мобильном приложении EGov Mobile в 2 раза.

Кроме того, цифровые сервисы пользуются широким спросом у граждан. К примеру, следует отметить, что цифровые документы за 5 месяцев этого года валидировали более 6 млн. В целом это подтверждает широкое использование цифровых документов государственными органами и учреждениями.

Сегодня гражданам доступно 18 документов на других цифровых платформах: это Каспи, Хоум банк и др.

До конца этого года мы планируем выпустить на внешние платформы 20 самых популярных госуслуг.

Также решили проблему незаконной регистрации через SMS.

Сокращено время ожидания контакт-центра с 5 минут до 20 секунд.

Реализуем новый перспективный проект по документированию граждан, предлагаемый без человеческого фактора. Если на сегодняшний день уходит в среднем 20-30 минут, то при установке клемм процесс сокращается до 5-10 минут.

### **По проекту "Видео ЦОН"...**

Это позволяет гражданам получать услуги удаленно, не обращаясь в ЦОН, кроме получения консультаций. При таком подходе доступно 13 услуг, а до конца года вырастет до 63.

В этой связи, министерством совместно с госорганами планируется до 2025 года предоставлять консультации и услуги гражданам посредством данного способа «Видео ЦОН».

Мы ввели возможность оплаты пошлин через QR в ЦОНах. В результате за 5 месяцев средства граждан составили 205 млн. экономия тенге.

Стоит отметить, что все пошлины следует сдавать на оплату через QR. В свою очередь, это позволит не только сэкономить средства граждан, но и сделать еще один шаг к ликвидации теневой экономики.

В рамках поставленной Главой государства задачи по созданию цифровой платформы для выдачи ипотеки мы кардинально пересмотрели процесс оформления ипотеки с участием банков.

Вместе с тем, на государственную субсидию на квартиры, сданные семьей через банковскую платформу, было выдано 11 160 заказов,

Более 6 тысяч получили положительное решение.

Регистрация залога за счет Блокчейн технологий можно оформить без нотариусов и ЦОН

В рамках Указа по дебюрократизации будет оптимизирован процесс формирования отчетности. В результате мы планируем до конца года сократить их количество на 20%.

Создание отчетов и реестров данных позволяет создавать отчеты и типы данных для исключения дублирования запросов информации, а также для отработки автоматизации данных.

В этой связи, государственным органам до конца года необходимо провести реинжиниринг своих отчетов для перевода 20% отраслевых данных в автоматическую форму.

На основе реинжиниринга процессов законотворчества и бюджетного планирования будут сокращены их сроки

Еще одно важное направление – это законодательные инициативы.

В целом в отрасли связанные с цифровизацией внесены изменения  
в

4 Кодекса и 16 законов, включающие 100 поправок в действующее законодательство

Благодаря действующим налоговым льготам количество резидентов "Astana Hub" достигло более 750 участников.

По итогам прошлого года стартапам было выделено более 70 млрд. долл. привлечены тенговые инвестиции. А в 1 квартале этого года-21,2 млрд. долл. это был тенге.

Совместно с Google запущена программа Silkway accelerator. Казахстан, которого ранее не было, определен основным партнером для стран Центральной Азии по данной программе.

Совместно со Всемирным банком 20 млн. долл. Создан Фонд раннего венчурного финансирования на сумму долларов США.

Создана платформа "SIMP", которая позволит выстроить более тесное взаимодействие недропользователей, IT-компаний, промышленных предприятий по цифровой трансформации и внедрению элементов Индустрии 4.0.

Доля местного содержания по итогам 2021 года превысила 67 процентов. Это положительный показатель после пандемии. В 2020 году это было 44 процента.

Важной частью развития IT-экосистемы является человеческий капитал.

Главой государства поставлена задача к 2025 году подготовить не менее 100 тысяч квалифицированных IT-специалистов. По итогам прошлого года подготовлено более 22 тысяч IT-специалистов.

В регионах страны открыты 3 IT-технопарка.

В 2021 году открыто 7 частных инновационных IT-школ. В этом году открылись 4 новые школы.

В качестве альтернативного образования в прошлом году 13 IT-школ получили 100 ваучеров. В этом году будет представлено 3 тысячи ваучеров.

Для повышения качества IT образования в высших учебных заведениях проведена интеграция 14 факультетов с профильными IT-университетами.

IT-экспорт за последние два года показал рост в 2 раза.

В прошлом году объем IT-рынка составил 3,6 млрд. долл. США.

В рамках программы акселерации экспорта заключены контракты на 800 тыс. долларов США. Для поддержки отечественных компаний на внешних рынках были продемонстрированы презентации в 8 зарубежных странах.

Ведется большая работа по релокации в страну зарубежных IT-компаний. Уже есть результат, работа в этом направлении найдет свое отражение.

В Международном финансовом центре Астана на базе Экспат Центра по принципу «одного окна» запущена специальная услуга для иностранных IT-специалистов. На сегодняшний день оказана помощь более 1 тыс. IT-специалистам.

В завершении доклада хотел бы отметить, что для создания цифрового и клиентоориентированного государства нам необходимо осуществить полный запрет

на повторный запрос данных, отменить любые справки, базируясь на ключевом принципе, что данные принадлежат гражданам или бизнесу, а не государству и чиновникам.

Успех цифровой трансформации страны напрямую зависит от уровня вовлеченности всех ЦГО и МИО. Цифровые решения приносят осязаемые результаты как для общества, так и для гос. аппарата, особенно в части улучшения его эффективности.

## **Об основных подходах развития средств массовой информации**

### ***По линии МИОР РК***

Отечественная медиаотрасль находится в процессе своего активного и качественного развития. Так, на сегодняшний день в стране зарегистрировано **более 5 тысяч** СМИ и с каждым годом наблюдается активное увеличение его количества.

*На сегодня в СМИ чаще всего используются казахский и русский языки, общее количество которых составляет 1852, СМИ на русском языке – 853 и на казахском языке – 693, на трех языках и более (в.т.ч. на других языках) – 1512.*

Вместе с количеством СМИ и расширяется территория распространения СМИ, разнообразие языков издания, которые распространяются не только в местах компактного проживания того или иного этноса, но и на всю республику.

**При этом, согласно Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» приостановление либо прекращение выпуска или распространения продукции средства массовой информации, возможно по решению собственника или суда.** Данный пункт закона говорит о достаточно высокой степени институциональной защищенности СМИ.

**Разрешите привести краткую статистику о конкурентоспособности отечественных СМИ по итогам 2021 года.**

В 2021 году из 166 телеканалов, в **ТОП-10** вошли **6 казахстанских телеканалов** («КТК», «Qazaqstan», «НТК», «Первый канал Евразия», «Хабар», «31 канал»), из них **3 – государственные телеканалы** («Qazaqstan», «Хабар», «Первый канал Евразия»).

**Доля отечественных телеканалов, входящих в ТОП -30, в 2021 году увеличилась на 2,9%.**

**За последние 5 лет при поддержке государства снято около 250 сериалов, состоящих из более чем 3500 серий.**

Более 50 из них были проданы в Сингапур, Россию, Турцию, Узбекистан, Кыргызстан и др. странам.

Кроме того, государственными телеканалами ведется активная работа по продвижению информации в социальных сетях. Так, на сегодня ютуб канал телеканалов «Хабар» и «Казахстан» являются обладателями награды «Золотая кнопка», которая выдается при наличии аудитории в более миллиона подписчиков.

Что касается доверия и наиболее популярных площадок потребления информации у казахстанцев, можно привести статистику данных Internews in Kazakhstan:

1. казахстанцы больше всего доверяют телевидению (58,1%), на втором месте – интернет – сайты (34,3 %).
2. больше половины населения доверяют государственным медиа (51,4 %), частным доверяют только 9,6%, а доля тех, кто не доверяет никому – 39 %.

В целом, в рамках реализации поручений Главы государства МИОР проводит системную работу по развитию и повышению конкурентоспособности СМИ.

**С 2020 года ведется работа по реализации Национального плана развития сферы информации на 2020-2022 годы.**

Данный План разработан в целях решения актуальных вопросов в сфере СМИ, требующих системных решений от государства и медиа отрасли.

Так, по итогам 2021 года проведены следующие мероприятия:

1. Проведена работа по реорганизации и оптимизации государственных печатных СМИ (*объединение ТОО «РГ «Егемен Қазақстан» и ТОО «Қазақ газеттері»*);
2. На ежегодной основе проводятся национальные премии «Тұмар», «Үркер», «Astana Media Week»;
3. Проведены курсы повышения квалификации для сотрудников медиа отрасли;
4. Проведены социологические исследования, определяющие уровень удовлетворенности населения освещением государственной политики в СМИ, а также маркетинговое исследование;
5. Разработан и утвержден ряд подзаконных нормативных правовых актов в отрасли СМИ.

Приняты поправки в Закон РК «О телерадиовещании», в рамках которого предусмотрено введение компетенции для МИО по осуществлению государственного контроля за соблюдением требований в части предотвращения распространения «серых тарелок».

В целях правовой регламентации социальной рекламы утверждены «Правила формирования и размещения на отечественных телеканалах социальной рекламы по популяризации здорового образа жизни» (*от 31 марта 2021 года*).

В целях выработки дополнительных механизмов защиты прав журналистов и улучшения условий их деятельности разработаны и утверждены Правила аккредитации журналистов (*от 11 марта 2021 года № 90*), Регламент по защите прав журналистов при нарушении их прав (*ноябрь 2021 года*).

**Разрешите остановиться на проводимой работе по пересмотру медиа законодательства.**

Согласно поручению Главы государства, данному в рамках Послания от 16 марта 2022 года ведется работа по совершенствованию отраслевого законодательства в сфере СМИ. В настоящее время, создана рабочая группа совместно с журналистским сообществом и ведется комплексная работа по совершенствованию СМИ.

**Министерством особое внимание уделяется повышению кадрового потенциала отрасли.**

Нами разработан и реализован **Специальный план по обучению специалистов медиасферы на 2020-2021 годы.**

За период реализации Спецплана:

- подписаны меморандумы с ВУЗ-ми по подготовке отраслевых журналистов, специализирующихся в узких направления различных сфер;
- запущена мультимедийная образовательно-информационная платформа;
- более 4 тыс. журналистов прошли обучающие курсы в медицинской, экологической, религиозной и IT-сферах;
- запущены новые образовательные программы.

**Кроме того, Министерством ведется плановая работа в рамках развития цифрового эфирного телерадиовещания.**

На сегодняшний день цифровым эфирным телерадиовещанием (далее – ЦЭТВ) охвачено 92,43% населения Казахстана.

Полностью на ЦЭТВ перешли **11** регионов.

Полный переход на ЦЭТВ оставшихся **6** регионов планируется до 2023 года.

В этом году планируется ввод в эксплуатацию **6** радиотелевизионных станций (далее – РТС) в Восточно-Казахстанской области.

Переход на ЦЭТВ позволяет транслировать для населения в городах областного и республиканского значения - до **30** телеканалов, на уровне ниже областного центра – до **15**.



Нами в целях оценки уровня удовлетворенности населения государственной политикой в области СМИ проводятся социологические исследования. По итогам 2021 года уровень удовлетворенности составила **68,6%** (2020 год – **68,0%**).

В целом, таковы основные направления работы Министерства по направлениям развития и повышения конкурентоспособности СМИ.

Министерством на постоянной основе ведется мониторинг медиапространства на предмет эффективной реализации информационной политики.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес общественности к деятельности Правительства РК по исполнению поручений Главы государства.

Однако фиксируемая по отдельным актуальным темам обратная связь граждан часто имеет негативный характер.

Причинами наличия критики со стороны общественности и представителей СМИ являются:

- предоставление государственными органами неполной информации по тематикам, подлежащие широкому разъяснению в СМИ;
- отсутствие развернутой и полной информации в ответах на официальные запросы физических и юридических лиц, а также СМИ;
- представление недостаточно квалифицированных спикеров по разъяснению возникших вопросов в СМИ.

Учитывая значимость информационно-разъяснительной работы, перечисленные факторы следует учитывать в работе государственных органов.